

Référencement : comment améliorer votre visibilité sur Google ?

5 novembre 2013

Olivier Andrieu (Abondance)

olivier@abondance.com

<http://www.abondance.com/>

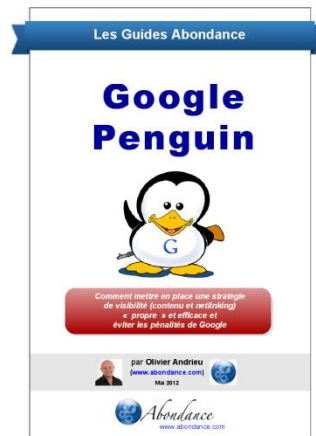
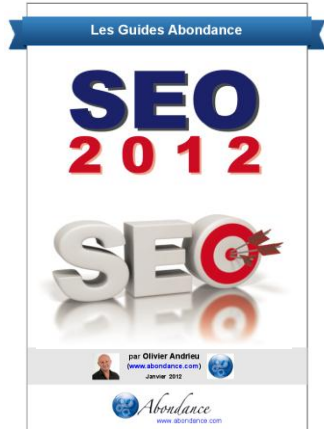
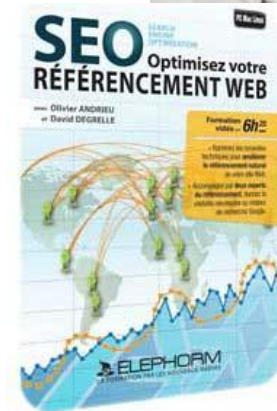
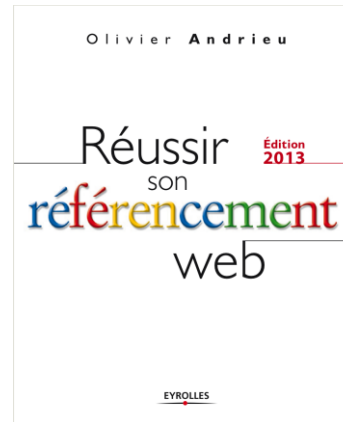


Présentation

Olivier Andrieu

Basé à Heiligenstein (67140)

- Premiers pas sur Internet en 1993
- Création de la société Abondance en 1996
- Audit, conseil, accompagnement, formations, etc. autour du référencement naturel (SEO)



Comment optimiser son site pour le référencement

Plan de l'intervention

I. Importance et atouts d'un référencement

- * Définitions, chiffres

II. Les outils de recherche : moteurs

- * Comment ça marche ?

III. Le choix des mots clés

IV. Critères de pertinence des moteurs

- * Contenu
- * Code
- * Conception

V. Conclusion

Comment optimiser son site pour le référencement

I. Importance et atout d'un référencement

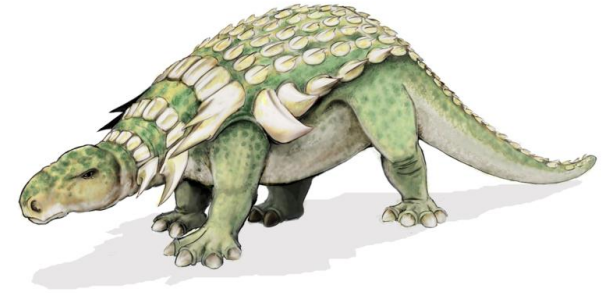
1. Importance et atout d'un référencement

Historique rapide :

1993-1995 : Artisanat, apprentissage sur les premiers moteurs (Excite, Webcrawler, Infoseek, Lycos, etc.).

1995-2000 : Apparition d'AltaVista : travail sur les balises meta "keywords".

1998-2000 : Arrivée de Google qui balaie le paysage des moteurs avec le PageRank et les critères "off page".



Google!
BETA

Search the web using Google!

Google Search I'm feeling lucky

Special Searches
[Stanford Search](#)
[Linux Search](#)

[Help!](#)
[About Google!](#)
[Company Info](#)
[Google! Logos](#)

Get Google!
updates monthly:
your e-mail

Subscribe [Archive](#)

1. Importance et atout d'un référencement

Historique rapide :

2013 : Google évolue sans cesse...

- 200 critères de pertinence
- 500 changements d'algorithme par an, et des filtres de nettoyage qui "karcherisent" l'index : Panda (2011), Penguin (2012)

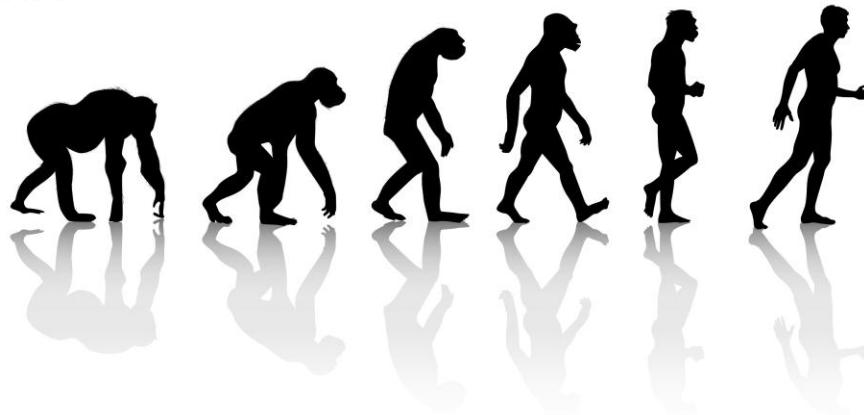


1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement s'est adapté avec l'évolution des moteurs...



Google



Référencement
naturel
(organique)

SEO
(Search Engine
Optimization)

1. Importance et atout d'un référencement

Stratégie de référencement en 2013 :

Plus la problématique du référencement est prise en compte en amont, et mieux c' est.

Prévoir et positionner les "zones chaudes" au départ : on remplira ensuite ces zones avec les mots clés pertinents (ceux utilisés par les internautes).

Un site web "prévu pour le référencement" a déjà fait 80% du travail !

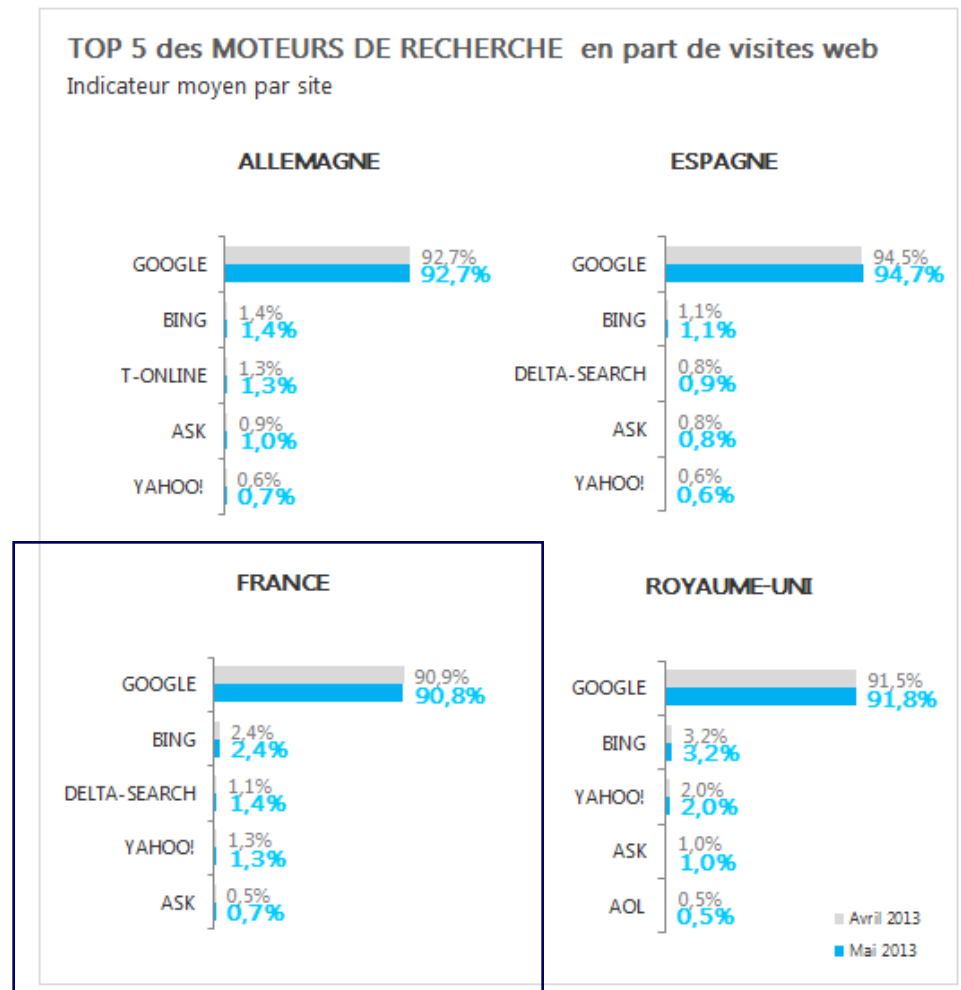
Moins de 10% des sites web sont conçus pour être réactifs aux critères de pertinence de Google.

1. Importance et atout d'un référencement

Répartition du trafic sur un site web

- 1/3 : Outils de recherche

Le choix des moteurs se fera selon la cible géographique visée



1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



CODE HTML



1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...

**CONTENU
TEXTUEL**



CODE HTML



1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



**CONTENU
TEXTUEL**

CODE HTML



BACKLINKS

1. Importance et atout d'un référencement

Le SEO, un prisme à multiples entrées et approches

Un métier difficile au carrefour de 4 profils très différents



**Un code optimisé
pour les moteurs
(balises, etc.)**



**Rédaction "pour
les internautes en
pensant aux
moteurs"**



**Backlinks de
qualité**



**Réseaux
sociaux**

**Un projet SEO réussi est
un projet où les 4 profils
se comprennent et
travaillent ensemble !**

1. Importance et atout d'un référencement

Quelques règles d'or :

En 2013, la qualité d'un référencement passe par la **qualité du contenu éditorial** proposé !

Il est crucial de comprendre que les moteurs actuels lisent le contenu textuel de la page web, pour analyser sa pertinence, et non plus les balises meta ou autres zones « cachées », comme il y a dix ans.

Un moteur de recherche doit être considéré comme un internaute !

Les moteurs sont des "**obsédés textuels**" :-)

Il faut faire en sorte que les textes soient rédigés pour des êtres humains, en pensant aux robots des moteurs (mais pas l'inverse)...

Comment optimiser son site pour le référencement

II. Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

2. Fonctionnement des moteurs

Un moteur de recherche est automatisé et géré par des logiciels.

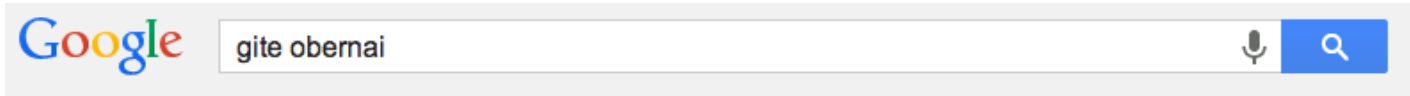
Un moteur référence des pages web (leur code HTML) et se base sur un « index » (copie du Web) de plusieurs milliards de pages :

- Google : taille de l'index estimée à 100 milliards (certainement beaucoup plus !)**
- Bing/Yahoo! : 20 milliards**



2. Fonctionnement des moteurs

1. Saisie de la requête



2. Le moteur extrait de son index celles qui répondent à la requête demandé

Environ 67 300 résultats (0,35 secondes)

3. Il les classe par ordre de pertinence, selon un algorithme qui lui est propre

[Gites Obernai - Location gite Obernai - A-Gites.com](#)

[www.a-gites.com](#) › [ALSACE](#) › [BAS RHIN](#) › [OBERNAI](#) ▼

5 éléments - **Gites Obernai**. Annonces de location de gite à Obernai de ...

Geispolsheim (Obernai 10 km) - 5 à 6 Agréable maison individuelle de 100 ...

Geudertheim (Obernai 40 km) - 3 à 4 Gîte aux portes de Strasbourg à ...

[Gîte classé 3* au centre historique d'Obernai, au calme, avec ...](#)

[obernai-gite.com/](#) ▼

gîte de charme, donjon 3 étoiles, 2 P (2 à 4 pers). 3 P (2 à 6 pers.) dans un cadre d'exception, calme, en plein centre historique d'Obernai. Parking sécurisé.

[Gites Obernai, location gite Obernai - Bas Rhin - Pour les vacances](#)

[www.pour-les-vacances.com](#) › [Gites ruraux](#) › [Gites Alsace](#) › [Bas Rhin](#) ▼

Gites à Obernai et à proximité de Obernai. Présentation des gites ruraux avec photo. Séjour promos et offres week-end.

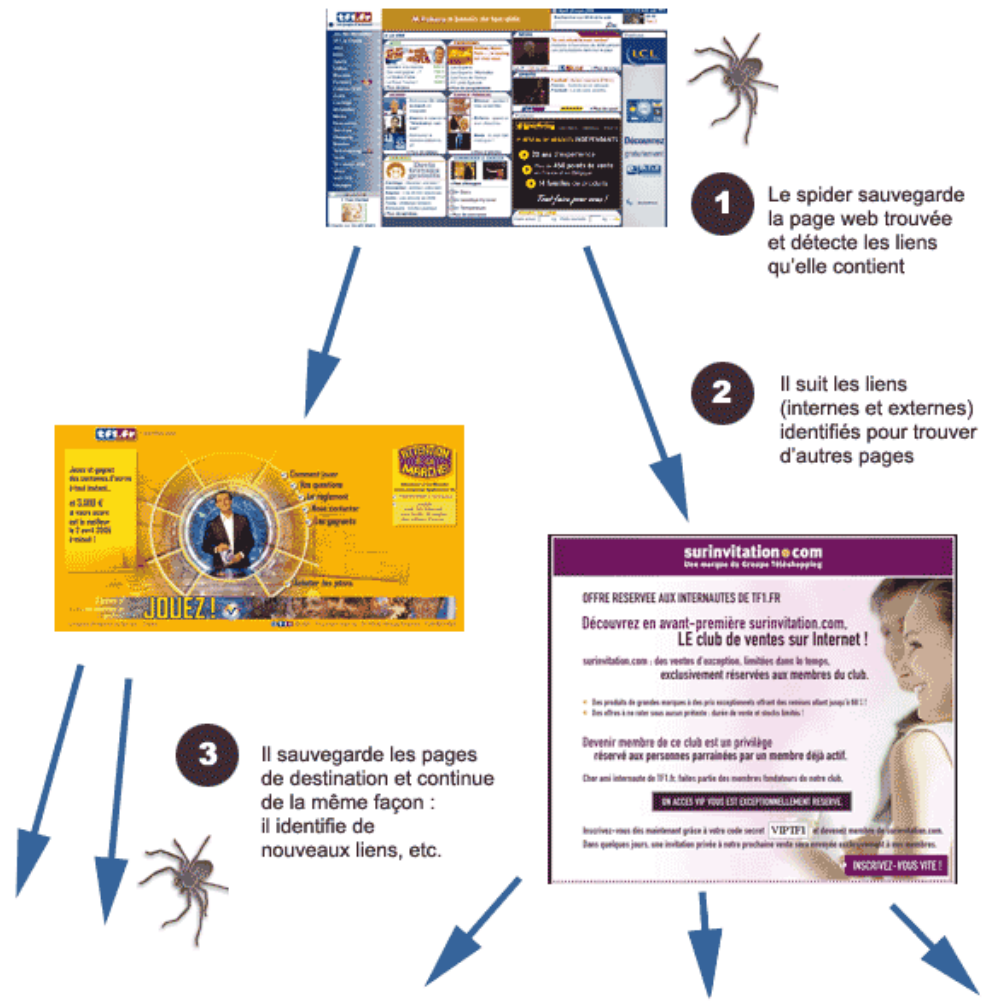
[Vacances a obernai | Gites | chambres d'hôte | Location saisonnière ...](#)

[www.chezvotrehote.fr](#) › ... › [Location vacances Bas Rhin \(67\)](#) ▼

Annonces locations a obernai, près de obernai, à proximité de obernai : Alsace Bas Rhin (67) (bdd gps. lat :48.4623, long :7.4817) 163 annonces cc 21:04:56.

2. Fonctionnement des moteurs

Comment les moteurs bâtissent-ils et mettent-ils à jour leur index ?



2. Fonctionnement des moteurs

Comment les moteurs bâtissent-ils et mettent-ils à jour leur index ?

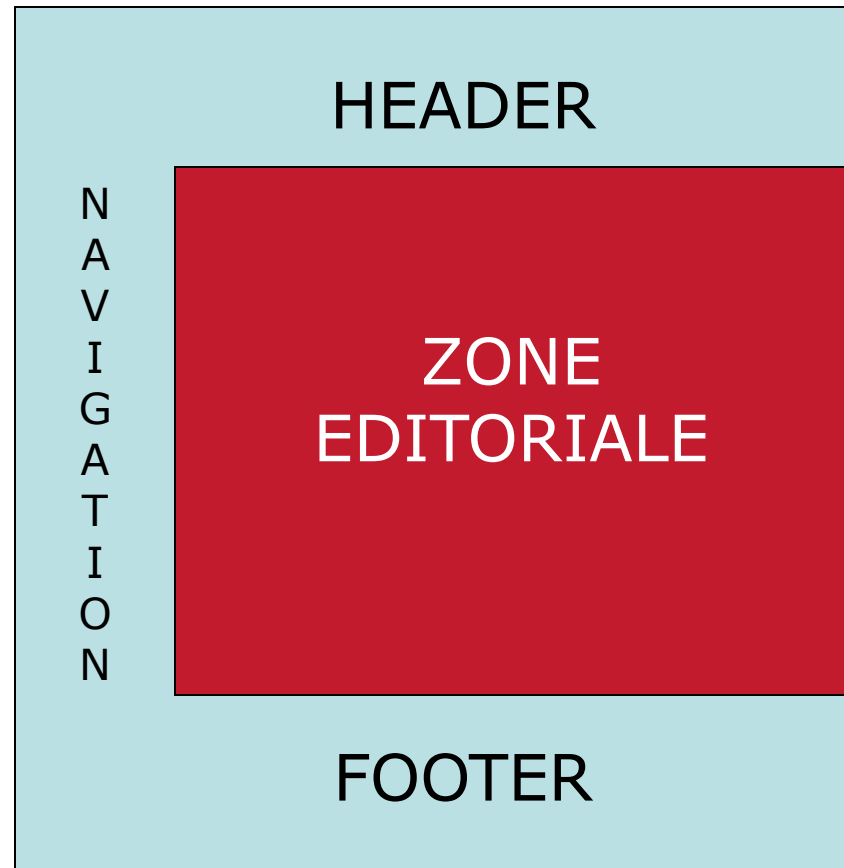


The screenshot shows the homepage of the Ville d'Obernai website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Obernai', a search bar, and various utility links like 'Balade virtuelle', 'Contactez-nous', 'E-card', and 'Livres d'Or'. Below this is a large banner image with the text 'Une ville de tradition et de gastronomie' and a menu of categories: 'La mairie', 'Vivre', 'Découvrir', 'Se divertir', 'Se régaler', 'Séjourner', 'Economie', 'Se déplacer', 'Infos pratiques', and 'Vos droits et démarches'. The main content area is divided into several sections: a 'Ville d'Obernai' sidebar with links to 'Le journal municipal', 'Le plan local d'urbanisme', 'Le Parc des Roselières', 'Vos droits et démarches', 'Marchés publics', 'Webenchères', and 'La Mairie recense'; a central 'En bref...' section with a notice from the 'Office de Tourisme'; an 'Actualités' section featuring a 'Bonne Année 2012' poster and a 'Cinéma Aldaric' announcement; and a right-hand sidebar with links to 'Office de Tourisme', 'Calendrier des manifestations', 'Les Restaurants', 'Les Viticulteurs récoltants', 'Offres de séjour et Promotions', 'Espace Aquatique', 'Plan de Ville', and 'Partagez ce site avec vos amis'. At the bottom, there is a footer with the date 'Jeudi 12 Janvier 2012', copyright information, and social media icons.



2. Fonctionnement des moteurs

**Comment
les moteurs
analysent-ils
une page web ?**



2. Fonctionnement des moteurs

Comment les moteurs analysent-ils une page web ?

Strasbourg

Se loger
Se restaurer
Venir et se déplacer à Strasbourg
En famille
Personnes en situation de handicap
Les bonnes adresses de l'Office de Tourisme
Points d'accueil

Rechercher

Plan de Strasbourg

le chaîne météo

Votre séjour... Découvrir Votre séjour Vos loisirs Espace pro

Par la route Retour à la liste →

En bus ou en tram

 Plus de photos

Renseignements bus et tram :
CTS (Compagnie des Transports Strasbourgeois)
14 rue de la Gare-aux-Marchandises - 67200 STRASBOURG
Tél : 03 88 77 70 70

BOUTIQUE HOMME DE FER,
56 rue du Jeu-des-Enfants
Du lundi au vendredi de 8H30 à 18H30, le samedi de 9H à 17H.

Le réseau de transports publics de Strasbourg compte aujourd'hui 29 lignes de bus et 5 lignes de tram qui desservent l'agglomération strasbourgeoise.

Les parking Relais-Tram offrent la possibilité de garer son véhicule à proximité d'une station de tram et de rejoindre le centre-ville en quelques minutes, sans aucun souci de circulation ou de stationnement. En échange du prix de stationnement pour la journée, tous les occupants du véhicule reçoivent un ticket permettant d'effectuer un aller-retour en tram. Les parkings Relais-Tram sont ouverts du lundi au samedi de 7H à 20H. En dehors des heures d'ouverture : le parking est gratuit mais l'accès au tram est payant.

www.cts-strasbourg.fr

Plan touristique Bus - Tram

Imprimer

Actualité

- ▶ Barrage Vauban : fermé pour travaux.
- ▶ Le Musée de l'Oeuvre Notre-Dame sera fermé du 31/12/2011 au 30/03/2012 en raison du montage d'une exposition.

Vidéo





Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région

Strasbourg, capitale de Noël



Du 26/11 au 31/12/2011

2. Fonctionnement des moteurs

II. Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Comment les moteurs analysent-ils une page web ?



The screenshot displays the website for Daniel Ruff, a winery. On the left is a navigation menu with the following items:

- Accueil
- Nos vins de Terroirs
- Origines & Terroirs
- Notre Domaine
- Nos chambres
- Catalogue
- Événements
- Comment nous trouver
- Formulaire de contact
- Mentions légales

The main content area features a header for 'Daniel Ruff - Vins de Prestige et de Terroirs' and a section for 'LE KLEVENER DE HEILIGENSTEIN'. This section includes a photograph of wine bottles and a detailed description of the wine's characteristics and production. At the bottom of the page, there is a 'TOP' button and a copyright notice: '© Domaine Daniel Ruff | ruffvigneron@wanadoo.fr'.

Daniel Ruff - Vins de Prestige et de Terroirs



LE KLEVENER DE HEILIGENSTEIN

Le Klevener de Heiligenstein est un vin de gastronomie par excellence. A travers sa richesse, il exprime sa subtilité sur les plus grandes tables, et il s'accorde en toute modestie avec des mets plus simples.



Produit exclusivement à Heiligenstein et alentours, c'est une variété issue de l'ancien Traminer ou Savagnin.

Deux mots de technique : le savagnin rose est un cousin du cépage qui donne naissance aux grands vins du Jura. Grâce aux particularités du sol argilo-siliceux (galets, sable et argile) de Heiligenstein, il développe ici un potentiel aromatique exceptionnel.

L'institut national des appellations d'origine (INAO), qui gère notamment les appellations viticoles, a réservé depuis 1971 l'exclusivité des plantations de ce cépage au terroir autour de Heiligenstein.

Un grand vin ne doit rien au hasard. Le terroir de Heiligenstein, sec et peu riche, incite les vignes à rechercher leur nourriture en profondeur.

Le soleil, très généreux sur ces coteaux situés entre 200 et 300 m d'altitude, et des méthodes de conduite de la vigne précautionneuses et respectueuses de l'environnement, donnent au raisin une richesse aromatique incomparable.

Ainsi qu'un très grand potentiel de vieillissement. Le Klevener de Heiligenstein doit à sa terre son esprit, son intensité, son exclusivité.



TOP

III. Choix des mots clés

3. Choix des mots clés

> Pour avoir une idée du "potentiel" d'un mot clé :

Utilisation du Planificateur Google :

http://adwords.google.fr/ko/KeywordPlanner/Home?__o=cta

Outil de planification des mots clés
Ajouter des idées à votre plan

Votre produit ou service
gite pau, gites pau

Obtenir des idées Modifier la re

Ciblage ?
France
Français
Google
Mots clés à exclure

Personnaliser votre recherche ?

Filtres de mots clés
Nombre moy. de recherches mensuelles ≥ 0
Avg. CPC ≥ 0,00 €
Taux d'impr. des annonces ≥ 0 %

Options relatives aux mots clés
Masquer les mots clés dans mon compte
Masquer les mots clés dans mon plan

Inclure/Exclure

Idées de groupes d'annonces Idées de mots clés

Télécharger Tout ajouter (802)

Termes de recherche	Nombre moy. de recherches mensuelles ?	Concurrence ?	CPC moy. ?	Taux d'impr. des annonces ?	
gite pau	170	Élevée	0,50 €	0 %	»
gites pau	90	Élevée	0,55 €	0 %	»

Mots clés 1 à 2, sur 2

Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles ?	Concurrence ?	CPC moy. ?	Taux d'impr. des annonces ?	
hotel pau	2 900	Élevée	0,88 €	0 %	»
location pau	590	Élevée	0,74 €	0 %	»
chambre d hôte pau	20	Élevée	0,53 €	0 %	»
camping pau	390	Moyenne	0,79 €	0 %	»
gite à pau	20	Élevée	0,22 €	0 %	»

3. Choix des mots clés

Exemples de mots clés :

Vous pouvez ainsi créer des "lexiques" pour vos contenus

Idées de groupes d'annonces		Idées de mots clés	
Termes de recherche		Nombre moy. de recherches mensuelles ?	
gite obernai			110
gite rural obernai			-
hotel obernai			1 300

Mot clé (par ordre de pertinence)		Nombre moy. de recherches mensuelles ?	
hotel du parc obernai			1 300
hotel à obernai			50
obernai			12 100
gites obernai			50

IV. Critères de pertinence des moteurs

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

Titre éditorial de la page dans une balise H1

The image shows a screenshot of the website 'Abondance'. At the top left is the logo, which consists of a blue globe with gears and the word 'Abondance' in a cursive font. To the right of the logo are social media icons for Twitter, Facebook, and Google+. A red arrow points from the text 'H1' to the word 'Abondance'. Below the logo is a navigation menu with the following items: 'Actualité', 'Blog', 'Audit', 'Référencement', 'Formations', 'Chiffres', 'Outils', 'Forums', 'Newsletters', and 'Livre'. Below the navigation menu is a blue banner with the text 'L'actualité des moteurs et du référencement...'. The main content area features an article titled 'Search plus your world : Twitter n'est pas d'accord, Google réagit' with a sub-headline 'Google réagit'. The article text mentions that Google has stopped its collaboration with Twitter and has launched the 'Search plus your world' system. To the right of the article is a sidebar with a book cover for 'SEO 2011' and the text 'Nouvelle étude "SEO 2011 : pour ne rien rater de l'actu SEO en 2011"'. At the bottom of the page, there is a yellow banner with the text 'Soyez visible' and an 'AdChoices' logo.

H1

Abondance

Abondance : l'actualité et l'information sur le référencement et les moteurs de recherche

Actualité | Blog | Audit | Référencement | Formations | Chiffres | Outils | Forums | Newsletters | Livre

L'actualité des moteurs et du référencement...

Search plus your world : Twitter n'est pas d'accord, Google réagit

Google réagit

Twitter estime que l'intégration, depuis hier aux Etats-Unis, de Google+ aux résultats de recherche du moteur Google, est une très mauvaise chose. Google réplique qu'il aurait adoré travailler avec Twitter mais que c'est ce dernier qui a arrêté leur collaboration en 2011... Hier, Google a lancé aux Etats-Unis le système Search plus your world qui mixe dans les SERP (pages de résultats) les liens ... [11/01/12]

Soyez visible

Nouvelle étude "SEO 2011 : pour ne rien rater de l'actu SEO en 2011"

Un résumé en 97 pages de ce qui a fait l'année 2011 en termes de SEO, pour ne rien rater de l'actualité de ces 12 derniers mois pour le référencement de votre site.

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

Titre éditorial de la page dans une balise H1

"De quoi parle la page ?"

H1



Daniel Ruff - Vins de Prestige et de Terroirs

LE KLEVENER DE HEILIGENSTEIN

Le Klevener de Heiligenstein est un vin de gastronomie par excellence. A travers sa richesse, il exprime sa subtilité sur les plus grandes tables, et il s'accorde en toute modestie avec des mets plus simples.

Produit exclusivement à Heiligenstein et alentours, c'est une variété issue de l'ancien Traminer ou Savagnin.

Deux mots de technique : le savagnin rose est un cousin du cépage qui donne naissance aux grands vins du Jura. Grâce aux particularités du sol argilo-siliceux (galets, sable et argile) de Heiligenstein, il développe ici un potentiel aromatique exceptionnel.

L'institut national des appellations d'origine (INAO), qui gère notamment les appellations viticoles, a réservé depuis 1971 l'exclusivité des plantations de ce cépage au terroir autour de Heiligenstein.

Un grand vin ne doit rien au hasard. Le terroir de Heiligenstein, sec et peu riche, incite les vignes à rechercher leur nourriture en profondeur.

Le soleil, très généreux sur ces coteaux situés entre 200 et 300 m d'altitude, et des méthodes de conduite de la vigne précautionneuses et respectueuses de l'environnement, donnent au raisin une richesse aromatique incomparable.

Ainsi qu'un très grand potentiel de vieillissement. Le **Klevener de Heiligenstein** doit à sa terre son esprit, son intensité, son exclusivité.

TOP

© Domaine Daniel Ruff | ruffvigneron@wanadoo.fr

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

* Utilisez le navigateur
FirefoxVisualisation

* Installez l'extension
"Web Developer"

* Visualisez les balises Hn
(Entourer > Titres H1 - H6)
(Infos > Plan du document)

* Le contenu de ces balises
est-il descriptif du contenu
de la page ?

* Si non, les modifier !

The screenshot shows a hotel website with several HTML tags highlighted in red boxes:

- <h1>** BIENVENUE AU PARC
- <h2>** L'HÔTEL
- <h3>** DÉJEUNER DES SÉNIORS
- <h4>** PACKAGES & FORFAITS
- <h2>** HISTORIQUE DU PARC

Other visible elements include a search bar with "Date arrivée", "Date départ", and "RÉSERVATION" buttons; a list of amenities (62 Chambres et suites, 3 Restaurants, 2 Bars, 3 Terrasses, 1 Asiane Spa, 2 Piscines, 1 Jardin paysager, 8 Salons pour les Banquets & Réceptions, 12 Salles de Séminaires); and a featured offer for "Déjeuner 3 plats avec Boissons" for 38 EUR per person.

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

Une structuration cohérente de vos pages en Hn (H1 à H6) est très importante !

- Les balises Hn doivent se trouver dans le corps éditorial de la page (pas dans le footer, header, navigation)

- Elles doivent être placées sur des "réservoirs potentiels de mots clés".



The screenshot shows a website for Daniel Ruff, featuring a navigation menu on the left and a main content area on the right. The navigation menu includes: Accueil, Nos vins de Terroirs, **Le Klevener** (highlighted), Notre Domaine, Nos chambres, Catalogue, Evénements, Comment nous trouver, Formulaire de contact, and Mentions légales. The main content area is titled 'Daniel Ruff - Vins de Prestige et de Terroirs' and features a section for 'LE KLEVENER DE HEILIGENSTEIN'. This section includes a descriptive paragraph, a photograph of wine bottles, and several paragraphs of text detailing the wine's characteristics and production. At the bottom of the page, there is a 'TOP' button and a copyright notice: '© Domaine Daniel Ruff | ruffvigneron@wanadoo.fr'.

Daniel Ruff - Vins de Prestige et de Terroirs

LE KLEVENER DE HEILIGENSTEIN

Le Klevener de Heiligenstein est un vin de gastronomie par excellence. A travers sa richesse, il exprime sa subtilité sur les plus grandes tables, et il s'accorde en toute modestie avec des mets plus simples.

Produit exclusivement à Heiligenstein et alentours, c'est une variété issue de l'ancien Traminer ou Savagnin.

Deux mots de technique - le savagnin rose est un cousin du cépage qui donne naissance aux grands vins du Jura. Grâce aux particularités du sol argilo-siliceuse (galets, sable et argile) de Heiligenstein, il développe ici un potentiel aromatique exceptionnel.

L'institut national des appellations d'origine (INAO), qui gère notamment les appellations viticoles, a réservé depuis 1971 l'exclusivité des plantations de ce cépage au terroir autour de Heiligenstein.

Un grand vin ne doit rien au hasard. Le terroir de Heiligenstein, sec et peu riche, incite les vignerons à rechercher leur nourriture en profondeur.

Le soleil, très généreux sur ces coteaux situés entre 200 et 300 m d'altitude, et des méthodes de conduite de la vigne précautionneuses et respectueuses de l'environnement, donnent au raisin une richesse aromatique incomparable.

Ainsi qu'un très grand potentiel de vieillissement. Le Klevener de Heiligenstein doit à sa terre son esprit, son intensité, son exclusivité.

TOP

© Domaine Daniel Ruff | ruffvigneron@wanadoo.fr

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

Balise TITLE reprenant le titre éditorial de la page et le nom du site.

Taille optimale = 7 à 10 mots descriptifs.

"Sexy" sur les 70 premiers caractères.

Le petit déjeuner servi sous forme de buffet à volonté – Hébergement – Hôtel au Lion d'Or à Obernai



Le petit déjeuner servi sous forme de de buffet à volonté..

Le copieux petit déjeuner servi dès 6h du matin vous fera démarrer la journée du bon pied pour visiter Obernai et ses environs...

<http://www.hotel-lion-d-or-obernai.com/petit-dejeuner.html>

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

Balise meta "description" pas importante pour le *ranking* mais reprise par Google dans ses résultats : bon point si pertinente (en rapport avec le contenu) et « sexy » pour l'internaute.

[Le Gouverneur Hôtel](#)

www.hotellegouverneur.com/ ▼

LE GOUVERNEUR** HÔTEL, Obernai - Alsace. Niché au milieu des remparts d'Obernai, sur les chemins touristiques alsaciens, entre vignobles, fleurs et ...

[Bel-Air Apart'Hôtel, Obernai: Accueil](#)

www.appart-hotel-obernai.com/ ▼

Situé sur les hauteurs d'Obernai, face au Mont Sainte-Odile, notre hôtel met à votre disposition 6 appartements avec kitchenette. Entièrement équipés, nos ...

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

Tapez la requête
« site:www.adressedevotresite.com »
sur Google et vérifiez
ces champs :

Balises TITLE : 7
à 10 mots,
descriptifs,
contenu unique

Balises meta
« description » :
contenu
descriptif, unique

The screenshot shows a Google search interface with the query 'site:www.gite-lepetitnid.fr' in the search bar. Below the search bar are tabs for 'Web', 'Images', 'Maps', 'Shopping', 'Plus', and 'Outils de recherche'. The search results are displayed below, showing 5 results in 0.10 seconds. The first result is 'Le Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim (67140 - Bas ...' with a URL 'www.gite-lepetitnid.fr/'. The second result is 'Description du Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim ...' with a URL 'www.gite-lepetitnid.fr/description.html'. The third result is 'Tous les tarifs du Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim ...' with a URL 'www.gite-lepetitnid.fr/tarifs.html'. The fourth result is 'Plan d'accès - Le Petit Nid' with a URL 'www.gite-lepetitnid.fr/plan.html'. The fifth result is 'Photos du Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim ...' with a URL 'www.gite-lepetitnid.fr/photos.html'. Red boxes highlight the titles and URLs of the first two results, with blue arrows pointing from the text on the left to these boxes.

site:www.gite-lepetitnid.fr

Web Images Maps Shopping Plus Outils de recherche

5 résultats (0,10 secondes)

[Le Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim \(67140 - Bas ...](#)
www.gite-lepetitnid.fr/

Gîte rural et chambre d'hotels Le Petit Nid à Mittelbergheim (67140 - Bas-Rhin) : Studio cosy de 30m2, idéal pour break en couple, comprenant une kitchenette ...

[Description du Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim ...](#)
www.gite-lepetitnid.fr/description.html

Description du Petit nid, Gîte rural et chambre d'hotels à Mittelbergheim (67140 - Bas-Rhin)

[Tous les tarifs du Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim ...](#)
www.gite-lepetitnid.fr/tarifs.html

Tarifs detaillés pour une nuit ou une semaine au Petit nid, Gîte rural et chambre d'hotels à Mittelbergheim (67140 - Bas-Rhin)

[Plan d'accès - Le Petit Nid](#)
www.gite-lepetitnid.fr/plan.html

Plan d'acces a Mittelbergheim et au Petit nid, Gîte rural et chambre d'hote à Mittelbergeheim (67140 - Bas-Rhin)

[Photos du Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim ...](#)
www.gite-lepetitnid.fr/photos.html

Photos et description du Petit nid, Gîte rural et chambre d'hotels à Mittelbergheim (67140 - Bas-Rhin)

4. Critères de pertinence

1. LA TECHNIQUE

- **URLs explicites avec mots séparés par un "-" :**

<http://www.votresite.com/hebergement/chambres/chambre-victor-hugo.html>

<http://www.votresite.com/loisirs/alsace/montgolfiere.php>

<http://www.votresite.com/2013-03-03-inauguration-mediatheque-obernai.htm>

- **Bien définir ses répertoires et ses fichiers pour y insérer des mots clés pertinents par rapport au contenu de la page**

4. Critères de pertinence

Plus d'infos sur :

<http://referencement.abondance.com>

Comment optimiser son site pour le référencement

2. LA REDACTION DES CONTENUS

4. Critères de pertinence

2. LA REDACTION

- Pas de taille maximale pour un contenu mais une taille minimale : au moins 100 à 200 mots descriptifs.

LES MOTEURS SONT DES OBSÉDÉS TEXTUELS !!!

4. Critères de pertinence

2. LA REDACTION

- Le texte doit proposer
les mots
importants en gras



Le vignoble alsacien

Il s'étend au pied des Vosges sur près de 120 km de long. De Thann au Sud, à Marlenheim au Nord, il couvre les collines sous-vosgiennes à une altitude variant de 200 à 400 m sur environ 14500 ha pour une production annuelle de 1 à 1,2 millions d'hectolitres.

Les 7 cépages alsaciens

Les vins d'Alsace sont secs, fruités et portent le nom de leur cépage, c'est-à-dire du plant qui leur a donné naissance.

Le Sylvaner, le Pinot Blanc, le Riesling, le Muscat d'Alsace, le Tokay Pinot Gris, le Gewurztraminer et le Pinot Noir sont les 7 cépages à appellation d'origine contrôlée.

Depuis 1972, ils sont obligatoirement mis en bouteille dans la région de production.

Les plus spécifiques d'entre eux portent l'appellation « Alsace Grand Cru » ainsi que le nom des coteaux les plus renommés comme par exemple le Schenkenberg à Obernai.

Le Sylvaner :

Vin d'une remarquable fraîcheur, sec, léger, il est doté d'un fruité discret. Il se marie à merveille avec les fruits de mer, les poissons, les escargots et la charcuterie.



Le Pinot Blanc :

Vin blanc sec moins connu, car d'extension plus récente, il allie fraîcheur et souplesse et représente un juste milieu dans la gamme des vins d'Alsace. Il s'accorde avec la plupart des mets. Il sera particulièrement apprécié avec un buffet

campagnard ou des fruits de mer.



Le Riesling :

Considéré comme l'un des meilleurs vins blancs au monde, sec, racé, au fruit délicat et au bouquet d'une grande finesse. Il est incomparable avec les poissons, crustacés, fruits de mer, les viandes blanches et la choucroute.



Le Muscat d'Alsace :

Vin blanc au fruité inimitable. Son caractère sec le distingue des muscats doux méridionaux. Il donne la délicieuse sensation de croquer des raisins frais. Par son originalité, il agrémentera avec éclat apéritifs et réceptions. Il accompagne également merveilleusement les asperges.



4. Critères de pertinence

2. LA REDACTION

L'intitulé des textes d'ancre (notion de « réputation ») est capital...

Le site de l'Office de tourisme
d'Obernai



4. Critères de pertinence

2. LA REDACTION

L'intitulé des textes d'ancre (notion de « réputation ») est capital...

- Attention à vos liens internes
- Il est plus difficile de le contrôler sur les sites d'

Pour visiter le site de l'Office du tourisme d'Obernai, [cliquez ici](#)



4. Critères de pertinence

2. LA REDACTION

UN EXEMPLE...

Requête visée : « **gîte rural obernai** »

<H1>Gîte rural à Obernai : le domaine du Paradis vous accueille</H1>

1x au début du H1 (5 à 7 mots)

<H2>Le domaine du Paradis est un **gîte rural** situé à **Obernai**. Il vous propose 10 chambres d'hôtes à prix très raisonnable, avec petits déjeuners servis dans une ancienne salle voûtée du XVIIIème siècle. Chaque chambre est décorée avec goût avec des matériaux traditionnels de la région.</H2>

1xH2 (200 à 300 caractères)

Mireille et Jean-Jacques vous accueilleront avec le sourire d'avril à octobre dans le domaine du Paradis. Plus ancien **gîte rural d'Obernai**, cette bâtisse du XVIIIème siècle vous fera voyager parmi les plus belles heures de l'histoire de l'Alsace.

<H3>Un **gîte rural** parfait pour découvrir **Obernai**</H3>

1xH3

Le Gîte respecte le style régional et est un petit coin d'exotisme dans un cadre champêtre idéalement situé. Alliant séjour paisible à la campagne et proximité des pistes de ski renommées des Pyrénées. Calme et chaleureux, vous vous y sentirez chez vous! Le gîte entièrement rénové, peut recevoir jusqu'à 22 personnes dans des conditions optimales de confort. Une piscine extérieure chauffée est également à disposition dans le jardin avec une terrasse en bois exotique.

<H3>Des chambres décorées avec goût</H3>

Chaque chambre a 2 configurations possibles: un lit double en 180x200 ou deux lits simples en 90x200. Nos chambre ont été décorées avec goût, dans une volonté constante d'utiliser les produits d'artisanat régional.

Le petit déjeuner, inclus dans la prestation, est préparé par les propriétaires du **gîte rural** et met en valeur les produits de la région d'**Obernai** et de sa région.

1 x en gras par centaine de mots dans le texte

TITLE : Gîte rural à Obernai : le domaine du Paradis vous accueille - Hébergement - Domaine du Paradis

URL : <http://www.domaine-du-paradis.com/hebergement/gite-rural-obernai.html>

3. LA POPULARITE

4. Critères de pertinence

3. LA POPULARITE

Des liens de qualité qui pointent vers votre site :

- * Depuis des pages populaires
- * Dans la même thématique que la vôtre
- * Si possible depuis un site "de référence"
- * Avec des intitulés de lien donnant bonne "réputation"

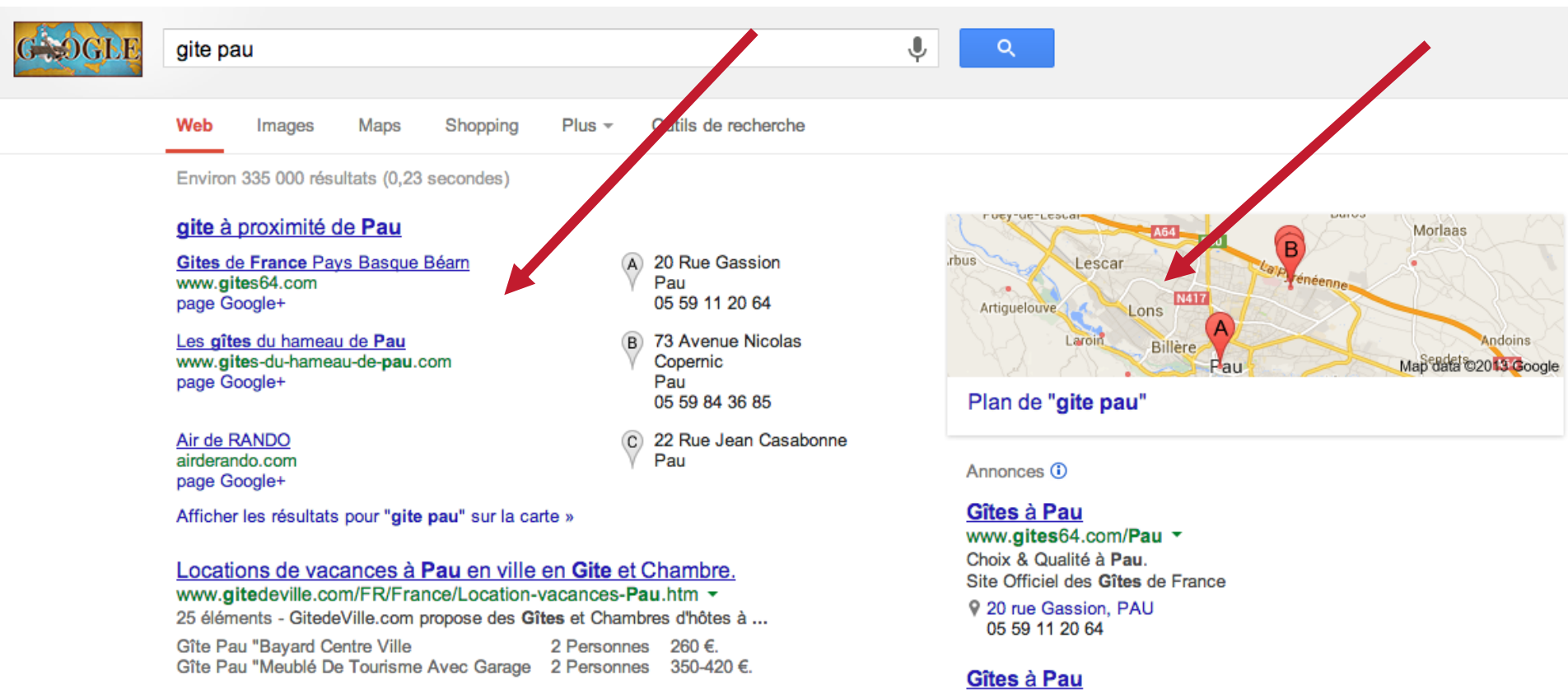
C'est l'aspect le plus complexe et le plus long du référencement...

Mais aussi l'un des plus indispensables !

4. Critères de pertinence

3. LA POPULARITE

Pensez à vous inscrire dans Google Adresses (Google+ Local)



gite pau

Web Images Maps Shopping Plus Outils de recherche

Environ 335 000 résultats (0,23 secondes)

gite à proximité de Pau

Gîtes de France Pays Basque Béarn
www.gites64.com
page Google+

Les gîtes du hameau de Pau
www.gites-du-hameau-de-pau.com
page Google+

Air de RANDO
airderando.com
page Google+

Afficher les résultats pour "gite pau" sur la carte »

Locations de vacances à Pau en ville en Gîte et Chambre.
www.gitedeville.com/FR/France/Location-vacances-Pau.htm
25 éléments - GitedeVille.com propose des Gîtes et Chambres d'hôtes à ...

Gîte Pau "Bayard Centre Ville	2 Personnes	260 €.
Gîte Pau "Meublé De Tourisme Avec Garage	2 Personnes	350-420 €.

A 20 Rue Gassion
Pau
05 59 11 20 64

B 73 Avenue Nicolas Copernic
Pau
05 59 84 36 85

C 22 Rue Jean Casabonne
Pau

Plan de "gite pau"

Annonces ⓘ

Gîtes à Pau
www.gites64.com/Pau
Choix & Qualité à Pau.
Site Officiel des Gîtes de France
📍 20 rue Gassion, PAU
05 59 11 20 64

Gîtes à Pau

Comment optimiser son site pour le référencement

V. Conclusion

5. Conclusion

- La base du référencement d'un site est la qualité de son contenu !
- Toujours faire un travail honnête et loyal (on ne cache rien aux moteurs et aux internautes), toujours plus pérenne. Ce qui est vu par les internautes est vu par les moteurs et vice-versa.

5. Conclusion

Les 10 règles d'or pour une bonne visibilité sur les moteurs de recherche

1. Avoir un site conçu dès le départ pour "plaire à Google"
2. Choisir avec soin les mots clés que l'on va utiliser dans ses textes
3. Proposer du contenu pertinent et à jour
4. Obtenir des liens venant de sites connexes
5. Faire vivre son site
6. Penser "Qualité" avant tout !
7. Suivre son référencement (positionnement, trafic)
8. Se tenir au courant des évolutions des moteurs
9. Travailler de façon honnête et loyale
10. Rester humble et 100 fois sur le métier remettre son ouvrage...



Atelier 1 :

Créer et animer ma page Facebook

Découvrez les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle.

Prêts à vous lancer dans une stratégie web 2.0 ? Avec ses 25 millions d'utilisateurs en France, Facebook est un outil simple et ludique pour échanger avec vos clients, créer une communauté autour de votre activité ou entretenir la relation avec vos clients.

- Programme**
- Panorama des outils 2.0
 - Créer son profil facebook
 - Créer sa page facebook
 - Alimenter sa page : les bonnes pratiques
 - Créer de l'audience

29 OCT.

28 JANV.

14h à 16h30

Pour qui ? Tout le monde

Tarif : 7€

facebook

Atelier 2 :

Améliorer ma relation client par l'e-mail

Optimiser l'utilisation de l'e-mail pour gagner en efficacité

Parce-que le mail est un outil incontournable vous devez optimiser son utilisation pour gagner en efficacité et vous en servir pour maintenir une véritable relation avec votre clientèle.

- Programme**
- Humaniser ma relation client par l-email
 - Créer et utiliser des modèles d'e-mail

4 FEV.

4 MARS

14h à 16h30

Pour qui ? Tout le monde

Tarif : 7€



Atelier 3 :

Augmenter ma visibilité avec Google+ Local

Créer, valider et optimiser ma fiche professionnelle.

Service gratuit et facile à mettre en place pour accroître la référencement de son entreprise sur internet. Que vous ayez ou non votre propre site internet, la première chose à faire est de créer votre Google Adresse

- Programme**
- Google, comment ça marche ?
 - Google Adresse, à quoi ça sert ?
 - Comment créer et optimiser sa Google Adresse ?
 - Ma Google Adresse est créée qu'est ce que j'en fait ?

18 FEV.

18 MARS

14h à 16h30

Pour qui ? Tout le monde

Tarif : 7€



Comment optimiser son site pour le référencement

**CONTENT IS KING, LINK IS HIS QUEEN,
OPTIMIZED CONTENT IS EMPEROR !!!**

**Le référencement sert à donner une
bonne visibilité à un contenu de qualité !**



Support proposé par Olivier Andrieu - olivier@abondance.com

